**Proposta de Parceria**

Desde já agradecemos o interesse de apresentar um projeto visando formar uma parceria com o Instituto Center Norte. Para que possamos conhecer mais sobre sua organização e seu projeto, pedimos a gentileza de preencher o formulário abaixo.

***PARTE 1: QUADRO GERAL***

|  |  |
| --- | --- |
| **NOME DA ORGANIZAÇÃO** |  |
| **CONTATO** |  |
| **NOME DO PROJETO** |  |
| **OBJETIVO DO PROJETO** | *Resumir em no máximo 1 paragrafo* |
| **LOCALIDADE** |  |
| **NÚMERO DE BENEFICIARIOS DIRETOS E/OU INDIRETOS DO PROJETO** | *( ) Criança (0 a 12 anos) : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*  *( ) Adolescente ( 12 a 18 anos) : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*  *( ) Jovem ( 18 a 24 anos):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*  *( ) Adulto (24 a 60 anos):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*  *( ) Idoso (60+ anos):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_* |
| **TIPO DE PARCERIA SOLICITADA** | *Aporte financeiro, cessão de espaço, voluntários, oportunidades na Cidade Center Norte* |
| **DURAÇÃO** | *Datas de início e de término da iniciativa para a qual o auxílio é solicitado* |
| **OUTROS PARCEIROS** | *Outros parceiros participantes na iniciativa* |
| **VALOR TOTAL DO PROJETO** |  |
| **FINANCIAMENTO SOLICITADO** | *Valor solicitado ao Instituto Center Norte* |
| **RESULTADOS ESPERADOS** |  |

***PARTE 2: CONTEXTO***

* O projeto nasce com a finalidade de resolver um problema,descreva o problema que a sua iniciativa pretende abordar

*(150 palavras, no máximo).*

* Tendo em vista missão do Instituto Center Norte *“criar um ambiente de aprendizado e inovação para que pessoas e instituições empreendam soluções capazes de melhorar a vida na Zona Norte de São Paulo”,*

Por que você acredita que devemos financiar a sua iniciativa? O que ela traz de diferencial de outros projetos similares?

***PARTE 3: EXPLIQUE SEU PROJETO***

Como a sua iniciativa se propõe a contribuir para a solução do problema central identificado acima?

*(Descreva de maneira resumida o propósito do projeto que você deseja realizar, como ele busca alcançar esse propósito, quais suas estratégias e objetivos, o público beneficiado, seu diferencial e outras informações relevantes.)*

* Como esta iniciativa pode contribuir para melhorar a qualidade de vida e renda dos moradores da Zona Norte, sobretudo mulheres e jovens?

***PARTE 4: RESULTADOS ESPERADOS***

* Quais resultados planejam alcançar por meio do projeto?
* Como vocês pretendem mensurar estes resultados?
* Caso este projeto contribua de alguma forma para o desenvolvimento pessoal e profissional de moradores da ZN, assim, como na geração de renda deste público, descreva como alcançarão este resultado
* Caso este projeto contribua de alguma forma por meio de soluções e inovações para melhorar a qualidade de vida dos moradores da ZN descreva como atingirão este resultado por meio do projeto.

***PARTE 5: CRONOGRAMA DO PROJETO***

* Descrever as principais atividades previstas no projeto e os respectivos períodos de realização (vide modelo abaixo)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***ATIVIDADE*** | ***DESCRIÇÃO*** | ***QUANDO*** | ***PÚBLICO*** | ***Nº DE BENEFICIADOS PREVISTOS*** |
|  |  |  |  |  |

* É possível prever neste projeto ações voluntárias? se sim, quais?

***PARTE 6: FINANCIAMENTO***

|  |  |
| --- | --- |
| **Valor total do projeto:** |  |
| **Valor solicitado ao ICN:** |  |
| **Valores já captados, se sim quais parceiros:** |  |

* Apresentar o orçamento detalhado com as grandes rubricas.

***PARTE 7: PARCEIROS***

* Quem são os principais parceiros da organização e do projeto que está solicitando apoio financeiro, caso se aplique?
* Quais são as respectivas funções e responsabilidades desses parceiros na sua iniciativa?

***PARTE 8: SUSTENTABILIDADE***

* Como a organização tem trabalhado para garantir a sua sustentabilidade?
* O projeto pode tornar a Zona Norte mais sustentável, se sim, como?
* Como pretende sustentar os resultados do projeto após o término do financiamento do Instituto?

***PARTE 9: COMUNICAÇÃO***

* Como o projeto é comunicado? Descreva, caso exista esse planejamento.

***PARTE 10: QUEREMOS SABER***

* ***Amamos a Zona Norte e por isso queremos saber sobre sua relação com a região, descreva como surgiu a ideia de projetar melhorias no eixo meridional Norte de São Paulo?***

Mais uma vez a agradecemos o preenchimento do formulário, e para seguir com a análise, pedimos que também envie os documentos:

* Estatuto
* Última ata, e eleição da diretoria
* Documento do atual presidente (RG/CPF)
* Cartão de CNPJ

Esperamos em breve, discutir em detalhes a proposta de parceria apresentada.

Qualquer dúvida estamos à disposição

***Equipe Instituto Center Norte***

***(11) 2224-5941***

***E-mail: institutocenternorte@centernorte.com.br***